

Marketingkampagne zum Ausbildungsberuf stößt auf positive Resonanz

„Steuerfachangestellte/r? Da steckt mehr drin, als du denkst“ – unter diesem Titel ging vor einem Jahr die neue Ausbildungskampagne der Bundessteuerberaterkammer und der Steuerberaterkammern an den Start. Die Bilanz nach gut zwölf Monaten fällt positiv aus: Sowohl die neue Internetseite www.mehr-als-du-denkst.de und der Infolyer als auch die bundesweite Schulaktion im Rahmen der Kampagne sind auf große Resonanz gestoßen.

Um Schüler der Klassen 9 und 10 der Gymnasien und Realschulen zu erreichen, sind die Steuerberaterkammern an diese Schulen herantreten, und zwar mit speziellem Unterrichtsmaterial zu Steuer- und Finanzthemen. Das Steuersystem, die Steuerverwendung und auch das Thema Finanzkrise werden darin anhand alltagsnaher Beispiele aus der Lebenswelt der Schüler anschaulich erklärt. Ziel ist es, im Unterricht zu vermitteln, wie spannend die Steuermaterie sein kann, um die Schüler auch für den Steuerfachangestellten-Beruf zu interessieren. Durch eine bundesweite Postkartenaktion wurden im November 2009 bundesweit über 39.000 Lehrkräfte der Fachrichtungen Wirtschaft und Politik über das kostenlose Angebot informiert. Bisher haben mehr als 3.000 Lehrerinnen und Lehrer das Material bestellt.

Auch die neue Internetseite www.mehr-als-du-denkst.de sowie der Infolyer und die CD-ROM kommen bei den Schülern gut an: Knapp 55.000 Besucher informierten sich bislang online über die Ausbildung. Die lange Verweildauer von mehr als 5 Minuten pro Besucher zeigt, dass der Auftritt als attraktiv und informativ wahrgenommen wird. Das Informationsmaterial wurde bisher in Auflagen von 98.000 Flyern und 75.000 CDs an interessierte Schülerinnen und Schüler verteilt.