

Neues Werbekonzept der Kammern für die Steuerfachangestellten-Ausbildung

Bekanntlich ist es seit Jahren schwierig, gute Bewerber für die anspruchsvolle Steuerfachangestellten-Ausbildung zu finden. Die Steuerberaterkammern haben daher eine breit angelegte Informationskampagne beschlossen. Unter Federführung der Bundessteuerberaterkammer ist in Zusammenarbeit mit einer auf Bildungskommunikation spezialisierten Agentur ein neues Marketingkonzept entwickelt worden. Unter dem Motto „Da steckt mehr drin, als du denkst“ sind mehrere genau auf die Informationsbedürfnisse der Jugendlichen zugeschnittene Werbemedien sowie weitere werbestrategische Maßnahmen entwickelt worden.

Was erwarten junge Menschen mit guter Schulausbildung von ihrem zukünftigen Beruf? Interessante Inhalte, Abwechslung, Kontakt mit Menschen, selbstständiges Arbeiten im Team, einen sicheren Arbeitsplatz und Entwicklungsperspektiven – so lauten zumeist die Antworten. Der Beruf des/der Steuerfachangestellten hat all dies zu bieten. Doch zu viele Schulabgänger konzentrieren sich auf einige wenige Ausbildungsberufe und übersehen diese nicht so bekannte, aber nicht minder attraktive Alternative. An diesem Punkt setzt die neue Werbekampagne zum Ausbildungsberuf an. Bei der Entwicklung des Konzepts wurden Gymnasiasten zwischen 15 und 18 Jahren als sogenannte Fokusgruppe ebenso einbezogen wie reale Auszubildende zum/zur Steuerfachangestellten. Auf diese Weise konnte das Konzept zielgruppengenau entwickelt werden.

Der Titel „Steuerfachangestellte/r? Da steckt mehr drin, als du denkst“, spiegelt den Aha-Effekt wider, den Jugendliche erleben, wenn sie mehr über die Ausbildung erfahren. Diesen Effekt greift die Kampagnengestaltung auf. Der Informationsaustausch findet auf diese Weise zwischen Jugendlichen – also „auf Augenhöhe“ – statt und besitzt damit für die Adressaten eine hohe Glaubwürdigkeit.

Die wichtigsten Informationsmittel der Kampagne sind ein Flyer, eine CD-Rom sowie die Internetseite www.mehr-als-du-denkst.de. Hier finden junge Leute umfassende Informationen zur Ausbildung und zum Berufsbild des Steuerfachangestellten. Mit Hilfe eines Onlinetests können sie spielerisch ausprobieren, ob der Beruf zu ihnen passt. Außerdem stehen Bewerbungstipps sowie eine Online-Börse zur gezielten Ausbildungsplatzsuche zur Verfügung. Ein Terminkalender gibt Auskunft über Berufsinformationsveranstaltungen.

In einer zweiten Stufe der Kampagne ist ab Herbst 2009 eine gezielte bundesweite Schulaktion geplant. Dafür werden informative Lehrmaterialien erarbeitet, die sich für den Einsatz im Unterricht ab Klasse 10 eignen, der Jahrgangsstufe, in der sich die Schüler je nach Berufswunsch für ihre Leistungsfächer entscheiden. Die Arbeitsblätter sollen z.B. Themen aus den Bereichen Wirtschaft und Steuern aufgreifen und die Schüler so mit der Arbeitswelt von Steuerfachangestellten in Kontakt bringen.

Erstmals steht jetzt auch ein Flyer zur Fortbildung zum/zur Steuerfachwirt/in zur Verfügung. Hiermit soll auf diese attraktive Karrieremöglichkeit in der Steuerberaterpraxis aufmerksam gemacht werden.

Diese neuen Informationsmaterialien können bei der Kammergeschäftsstelle – auch in größerer Stückzahl – angefordert werden:

- Flyer „Steuerfachangestellter? Da steckt mehr drin, als du denkst“
- CD-Rom zur Steuerfachangestelltenausbildung
- Flyer „Steuerfachwirt/in! Da steckt Zukunft drin“.